

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์เครื่องใช้ไฟฟ้าและพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี**  
**Factors Affecting Demand for Electrical Appliances and Buying Behavior of Consumers in Chonburi Province**

นางเมธินี พุ่มเพ็ชร\* อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (1) รองศาสตราจารย์สุภาสินี ดันดิศรีสุข \*\*  
(2) รองศาสตราจารย์ศิริพร สัจจามันท์ \*\*

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี 2) ความสัมพันธ์ของอุปสงค์กับปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า 3) พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรีและเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคในอำเภอเมืองกับผู้บริโภคอำเภอรอบนอกของจังหวัดชลบุรี

วิธีดำเนินการวิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการวิจัย โดยสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำนวน 400 คนในจังหวัดชลบุรี แบ่งเป็นผู้ที่อาศัยในอำเภอเมือง 200 คน และอำเภอรอบนอก 200 คน เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในช่วงเดือนพฤษภาคม 2553 - มิถุนายน 2553 ศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีคำนวณร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่เป็นตัวแปรคุณภาพกับตัวแปรตาม โดยสถิติไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 20-30 ปี สถานภาพสมรสแล้ว การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท จำนวนผู้อยู่อาศัยในครอบครัว 1-2 คน ลักษณะที่อยู่อาศัยเป็นบ้านของตัวเอง 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี คือ ราคาสินค้า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุ ระดับการศึกษา และจำนวนคนในครอบครัว ตัวแปรอายุและราคาเครื่องใช้ไฟฟ้า มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความต้องการซื้อ ระดับการศึกษาและจำนวนคนในครอบครัว มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความต้องการซื้อซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ยกเว้นรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความต้องการซื้อ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ระดับนัยสำคัญ .05 3) พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในจังหวัดชลบุรี จะมีการวางแผนการซื้อ ศึกษาและเปรียบเทียบคุณสมบัติก่อนซื้อสินค้า ตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ วิธีชื้อนิยมซื้อโดยการผ่อนชำระเป็นงวด สถานที่เลือกซื้อส่วนใหญ่เลือกซื้อที่ห้างสรรพสินค้าเพราะมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย เลือกซื้อสินค้าที่ประหยัด ผู้บริโภคเห็นว่าราคาสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปัจจุบันเหมาะสมและถ้าราคาเพิ่มสูงขึ้นจะชะลอการซื้อ เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองและอำเภอรอบนอกพบว่าผู้บริโภคในอำเภอเมืองต่างจากอำเภอรอบนอกคือ ผู้บริโภคในอำเภอเมืองมีการตัดสินใจซื้อด้วยตัวเอง และมีการศึกษาข้อมูลก่อนซื้อ ส่วนผู้บริโภคอำเภอรอบนอกตัดสินใจซื้อโดยคนในครอบครัว และไม่มีการศึกษาข้อมูลก่อนซื้อ

\* มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช e-mail address mathinee51@gmail.com

\*\* รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

e-mail address ecassup@stou.ac.th

### Abstract

This research aims to examine (1) factors affecting between demand and demand for purchased electrical consumers in Chonburi province (2) the correlations factors effects on demand (3) Behavior of consumers compare with muang district and suburb area of Chonburi Province.

A tool of research were used questionnaire. The random from sample size 400 people in Chonburi Province. Divided into those who live in muang district around 200 and suburb area 200 people, and to collected data during May 2010 - June 2010. Study general characteristics and calculated the average, percentage. Study the factors influencing the demand for purchased electricity by multiple regression analysis. To examine the correlation between independent variables and the dependent variable and test hypothesis by chi-square.

The results founded that: 1) The sample size 400 people, most of them are men ,aged 20-30 years, married status. The bachelor's degree. Professional employees of private ,Family income about 5000 to 10,000 baht/month,1-2 person live in family and owner of house. 2) Factors influencing demand for the purchase of consumer appliances in Chonburi is price, the average family income per month, age, education and number of family life. Age and price of goods mostly relationship in the opposite direction with the demand, education and number of family relating the same direction. These factor is consistency with hypothesis. But the average family income per month is opposite direction with demand. So it is not consistency with the hypothesis at .05 significant level. 3) Mostly of consumer behavior are planning to purchase, examine quality of goods, purchase themselves, find out information by television and purchase at, department store because it has a wide range of goods. The price of goods are suitable at the current in future if the price increases, they can buy decrease. The behavior of consumers in muang district compare with suburb area, consumers in muang district decision to buy by themself and find out information, but consumers in suburb area making decision by family. And there is no information before purchasing.

**Keywords:** demand for electrical appliances. Behavior of consumers

---

\* มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช e-mail address mathinee51@gmail.com

\*\* รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

e-mail address ecastsup@stou.ac.th